

Diseñamos actividades de aprendizaje

DATOS IDENTIFICATIVOS

GRADO: GRADO INGENIERIA ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL

ASIGNATURA: EMPRESA Y ECONOMÍA INDUSTRIAL

Nº ECTS: 6

TIPO DE ASIGNATURA:

- Troncal
 Optativa
 Libre elección

CURSO: 1o.

...

TAMAÑO DE GRUPO:

- Pequeño: menor de 20 alumnos
 Medio: de 20 a 50 alumnos
 Grande: mayor de 50 alumnos

COMPETENCIAS QUE SE TRABAJAN EN LA ASIGNATURA - CON LA ACTIVIDAD

ESPECÍFICAS:

28(G)

Analizar y valorar el impacto social y medioambiental de las soluciones propuestas. Comprensión de la responsabilidad ética y profesional.

30(G)

Conocer los asuntos políticos, económicos y sociales contemporáneos.

GENÉRICAS/TRANSVERSALES:

- CT01. Comprensión e integración
 CT02. Aplicación y pensamiento práctico
 CT03. Análisis y resolución de problemas
 CT04. Innovación, creatividad y emprendimiento
 CT05. Diseño y proyecto
 CT06. Trabajo en equipo y liderazgo
 CT07. Responsabilidad ética, medioambiental y profesional
 CT08. Comunicación efectiva
 CT09. Pensamiento crítico
 CT10. Conocimiento de problemas contemporáneos
 CT11. Aprendizaje permanente
 CT12. Planificación y gestión del tiempo
 CT13. Instrumental específica

Resultado/s de aprendizaje a alcanzar con la actividad

Mediante esta actividad, desde la asignatura se trabajan 3 CTs.

En primer lugar y como eje central de la Práctica, la CT_10 Conocimiento de Problemas Contemporáneos. Al finalizar la actividad, los estudiantes deberán conocer la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), así como los vínculos con la RSE. Deberán ser capaces de establecer y determinar



	<p>algunos de los ODS en los que la empresa, que vienen analizando desde el inicio de la asignatura, puede contribuir a su consecución.</p> <p>En segundo término, se trabaja la CT_06 Trabajo en Equipo y Liderazgo. Tal como viene determinado en el Apartado de Desarrollo de la práctica, aunque inicialmente se trabaja de forma individual, una parte sustancial del desarrollo de la Actividad, así como el producto final que elaboran, depende del trabajo en equipo. Sin una buena coordinación y gestión del equipo, resulta muy difícil la creación excelente del producto final que se les solicita.</p> <p>Por último, también se trabaja de manera más tangencial, la CT_04 Innovación, Creatividad y Emprendimiento. A través del formato del producto final que deben elaborar y presentar a la empresa objeto de análisis se les solicita que sean creativos y traten de innovar en el producto final. Así, desde la asignatura se les motiva (y valora) para que traten de crear un formato diferente de comunicación con la empresa, atendiendo a sus peculiaridades y a las circunstancias que la rodean. Evidentemente, el formato elegido debe estar justificado y ser eficaz en la comunicación y concienciación a la empresa concreta, sobre la Agenda 2030 (los ODS) y la implicación y papel que podría desempeñar su organización para contribuir al alcance de determinados ODS.</p>
<p>Contenidos que se trabajan: enumerar los temas de la asignatura que se trabajan con esta actividad y que permiten alcanzar los resultados de aprendizaje anteriores.</p>	<p>De las 3 Unidades Didácticas de la asignatura, esta actividad se vincula con la UD correspondiente a Macroeconomía. Mediante el estudio del entorno económico general se capacita al estudiantado para comprender las herramientas básicas y el funcionamiento de una economía moderna. Asimismo, también se examina el papel que desempeñan los agentes económicos (empresas, consumidores y Estado) en este entorno.</p> <p>Esta Práctica permite que el alumnado conozca la Agenda 2030, los ODS, que se familiarice con el concepto de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y establezcan relaciones entre algunos ODS y la empresa real que vienen analizando desde el inicio de curso.</p> <p>Además, esta actividad contribuye directamente a alcanzar el objetivo final de la asignatura, que los</p>



	<p>estudiantes lleguen a comprender que cualquier empresa está sujeta a dos entornos clave, el más cercano, su mercado o sector, y otro más general, el entorno macroeconómico. En este sentido, la Práctica les permite ligar retos y objetivos de carácter general, internacional (ODS) con la empresa real que vienen analizando su comportamiento.</p>
--	--

<p>Nombre de la actividad. Por ejemplo: mapa conceptual, actividad grupal de comunicación, tarjetas de preguntas, etc.</p>	<p><i>Agenda 2030: los ODS y su implicación para las empresas</i> Actividad de creación de un producto (video, tríptico, dossier, etc.) y posterior comunicación y presentación ante una empresa del mundo real</p>
---	--

<p>Desarrollo: describir los pasos de la actividad, de tal modo que cualquier otro profesor pueda llevarla a la práctica. Para ello, los pasos son:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Especificar si es una tarea individual o grupal (en este caso número de alumnos por grupo) - Instrucciones/reglas de la actividad a comunicar al/los alumno/s. - Tarea concreta a realizar por el/los alumno/s. Si la tarea incluye diferentes pasos, hay que indicar cada uno de los mismos. 	<p>Los pasos en el desarrollo de la actividad son los siguientes:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Fuera del aula, de forma individual, y como preparación para la PL, el alumnado realiza una lectura comprensiva de algunos de los documentos reseñados en el apartado de 'Materiales' de la actividad. Previamente, la profesora habrá trasladado en clase qué materiales de los indicados deben prepararse individualmente (15-30 min.) 2. En el aula, el día de la Práctica de Laboratorio (2 horas; 15-20 alumnos; de 3 a 5 equipos): <ol style="list-style-type: none"> a. Se inicia la clase mediante el visionado de un video indicado en la bibliografía, que sirve como pretexto para posteriormente pasar a un turno de preguntas, dudas inquietudes en relación bien con los documentos leídos en el paso 1, bien con la actividad a desarrollar que se les propone en la PL (objetivos, desarrollo, producto final, materiales y valoración), que tienen disponible en la carpeta correspondiente del Poliformat (6 min. visionado y 15 min. para dudas, comentarios, etc.) b. Posteriormente, los estudiantes reflexionarán individualmente de forma introspectiva y plasmarán en un Borrador las principales ideas que ellos aportarían para la elaboración del producto final (ideas clave, gráficos, imágenes, ODS vinculados a su empresa etc.); así como el formato por el que se decantarían para trasladar estas ideas. Este Borrador Individual se subirá a Poliformat en el espacio habilitado
---	--



	<p>para ello y forma parte de la nota final que el estudiante puede obtener en esta PL. (20-25 minutos).</p> <p>c. A continuación, cada integrante del equipo de trabajo hará una puesta en común de su propuesta particular de video, tríptico, presentación, etc. y se abrirá una fase de debate y contraposición de ideas entre los integrantes del mismo equipo del Trabajo Académico, que tratarán de consensuar puntos de vista y enfoque para la creación y presentación del producto final. Para ello, junto al debate de ideas y la plasmación organizada y eficaz de las mismas, se estimulará la utilización de recursos digitales, búsquedas complementarias en internet, entre otros. En esta etapa será fundamental la organización del equipo con el objetivo de realizar la producción conjunta de un Dossier, video, tríptico FINAL. El producto final deberá contener, como mínimo, información de los siguientes puntos: -Presentación de la Agenda 2030, Responsabilidad Social Empresarial y ODS; vinculación ODS con la empresa particular analizan y cómo podría esta empresa involucrarse en la consecución de los ODS (60-70 minutos).</p> <p>3. Fuera del aula y posteriormente a la sesión de PL, los estudiantes finalizarán y concluirán el producto final a presentar a la empresa. Con posterioridad, concertarán una reunión con su contacto/s en la empresa y les presentarán y entregarán el video, tríptico, dossier, etc. que hayan realizado (Tiempo variable, depende de las circunstancias particulares de cada empresa. Por ejemplo, generalmente, ocupa menos tiempo presentarlo mediante videoconferencia por Teams que acudir presencialmente a la empresa).</p> <p>4. Por último, entrega mediante Tarea Poliformat de: 1) Video, dossier, presentación, etc. elaborado conjuntamente por el equipo y 2) Borrador individuales de cada uno de los componentes.</p>
<p>Evaluación, determinar:</p> <ul style="list-style-type: none"> - El producto final que entregarán los alumnos y que quedará como testimonio de la actividad (memoria, proyecto, informe con las conclusiones). 	<p>Producto final Video//Tríptico//Dossier o cualquier otro formato de comunicación adecuado y justificado que les permita transmitir a la empresa con la que ya mantienen</p>

<ul style="list-style-type: none"> - El formato, los requisitos y criterios a los que se tienen que ceñir. - Las normas de presentación de la actividad: a través de tareas, por correo electrónico, en espacio compartido... - Los plazos de entrega. - Las actividades de revisión y tutoría para proporcionar retroalimentación a los alumnos. - Los criterios de evaluación. 	<p>contacto, los elementos imprescindibles que se indican en el desarrollo de la Práctica, todos ellos relacionados con la Agenda 2030 (ODS).</p> <p>Formato Video; Video-reuniones; PDF para productos como trípticos o dosieres; Pppt, prezi para presentaciones; Video Quack Time para cómics o animaciones</p> <p>Normas de presentación El producto final (video, pdf, prezi etc.) y el borrador individual de cada uno de los integrantes del equipo se subirá al espacio creado para tal fin en Tareas (Poliformat)</p> <p>Plazos de entrega Generalmente, la entrega se realiza a la par que la Memoria del Trabajo Académico y exposición de ésta, es decir, al finalizar la asignatura. Última semana de clase.</p> <p>Actividades de revisión y tutoría (feedback) Una vez corregida y valorada la Actividad por la profesora, se hace feedback de todas la críticas y comentarios oportunos mediante una tutoría académica.</p> <p>Criterios de evaluación La actividad es valorada con un 5% sobre el total de la nota de la asignatura. Los ítems básicos que se aprecian para cada estudiante son los siguientes: -Nota individual: 0,2 puntos. -Nota conjunta: 0,1 formato y 0,2 adecuación del producto final a los contenidos propuestos.</p>
<p>Duración: indicar el tiempo aproximado requerido para la realización de la actividad.</p>	<p>Aproximadamente 4/5 horas, 2 en el Aula y 2/3 fuera del Aula.</p> <p>Como ya se ha mencionado, hay que considerar que el tiempo de la presentación/entrega del producto final a la empresa puede diferir ampliamente entre los diferentes equipos. Además, los estudiantes pueden encontrarse con sinergias derivadas de otro tipo de visitas o contactos que deban mantener con la empresa, consecuencia que están realizando un trabajo mucho más amplio sobre la misma.</p>



<p>Recursos necesarios: describir detalladamente el material que se necesita para la ejecución de la tarea y su localización en la plataforma (Recursos, anexo a la tarea, correo...)</p>	<p>Bibliografía básica sobre los ODS y sus relaciones con las empresas.</p> <ul style="list-style-type: none">• <i>Agenda 2030: los ODS y su implicación para las empresas (Presentación Ppt con materiales básicos elaborados por la profesora 9.</i>• Centro UNESCO del País Vasco (2017): <i>Los objetivos de Desarrollo Sostenible: qué son y cómo alcanzarlos.</i> https://www.youtube.com/watch?v=MCKH5xk8X-g• <i>La Politécnica, entre las universidades con más impacto social del mundo</i> (Levante, 03-04-2019)• <i>No puede usted acabar 2018 sin saber qué quieren decir estas siglas: ODS</i> (El País, 26-12-2018)• https://sdgcompass.org/
<p>Recomendaciones: recapitula las limitaciones y dificultades que puede presentar la actividad, así como las condiciones para hacerla más eficiente.</p>	<p>-En grupo más numerosos puede haber más dificultades de implementar este tipo de actividades que requieren de un soporte más individualizado con los estudiantes.</p> <p>-La conexión con el mundo real, trabajar con una empresa no excesivamente grande pero que participa en el mercado y es afectada por el entorno en el que se relaciona, motiva mucho a los estudiantes.</p>